

Jaarverantwoording 2013

Meer Jazz

April 2014



Uitgegeven door : Stichting Meer Jazz

Informatie:

Contactpersoon : Sonja Reckewell

Telefoon: : 06.23.387.378

Samenstelling en redactie : Sonja Reckewell & Loet van der Lee

Versie : 1.0

Status : Definitief

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Algemeen	5
1.1 Stichting Meer Jazz	5
2. Profiel	5
3. Bestuur en directie	6
4. Bestuursverslag	8
4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Governance	8
4.2 Naleving van Best Practice bepalingen	8
4.3 Bestuurssamenstelling 2013	8
4.4 Bestuursvergaderingen	9
5. Kerngegevens	10
6. Inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten	11
6.1 Meer Jazz Festival 2013	11
6.2 Bezoekersaantallen Festival	11
6.3 Programma	12
6.4 Muziek educatieve projecten	12
6.5 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria	13
6.6 Kerkdienst	13
6.7 Literaire stage in de Bibliotheek	13
6.8 Meer Jazz Prijs 2013	13
6.9 Relatieontvangst	14
6.10 International Big Band Competition	14
6.11 Meer Jazz Café	15
6.12 Meer Jazz Special	16
6.13 Meer Jazz op Locatie	16
6.14 Bezoekersaantallen Meer Jazz Cafés, Jamsessie, Themaconcerten en Meer Jazz Presents	17

6.15	Bezoekersaantallen Meer Jazz Special, Meer Jazz op Locatie en de Meer Jazz	
	Relatieontvangst	17
6.16	Vrijwilligers	17
6.17	Ontwikkeling van jong creatief muzikaal talent	18
6.18	Koninklijke onderscheiding	18
6.19	Samenwerking NTR	18
6.20	Live radioverslag van regionale radio en tv.....	19
6.21	Fototentoonstelling.....	19
6.22	Vrienden van Meer Jazz	19
7.	Financiën	20
7.1	Kerngetallen	20
7.2	Sponsoring.....	20
7.3	Bedrijfsleven.....	21
7.4	Fonds voor Podiumkunsten.....	22
8.	Publiciteit en Marketing.....	23
8.1	Algemeen	23
8.2	PR-commissie	23
8.3	Nieuwe media	23
8.4	Drukwerk.....	24
8.5	Website	24
9.	Beleidsplan 2014 - 2016	25
10.	Ondertekening	26

1. ALGEMEEN

1.1 Stichting Meer Jazz

Postbus 579
2130 AN Hoofddorp

Telefoon: 0252.621.252

Mobiel: 06.23.387.378

E-mail: info@meerjazz.nl

Website: www.meerjazz.nl

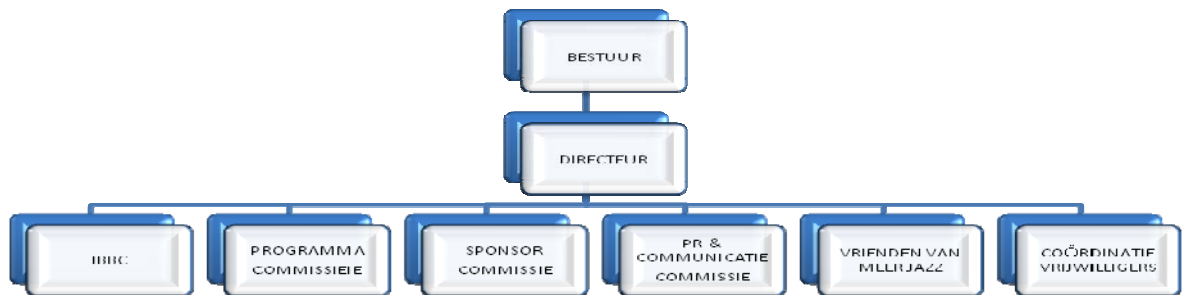
2. PROFIEL

Stichting Meer Jazz is op 6 april 1994 opgericht door een aantal enthousiaste jazzliefhebbers en heeft als doelstelling de bevordering van jazz- en geïmproviseerde muziek in Haarlemmermeer. De Stichting realiseert deze doelstelling onder meer door de organisatie van festivals, een internationaal bigband concours, concertreeksen en muziek-educatieve projecten.

De stichting opereert volgens het bestuur+directie-model van de Code Cultural Governance en wordt gevormd door een vrijwilligersbestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene leden). De uitvoerende taken zijn via het directiereglement gedelegeerd aan het dagelijks bestuur en de parttime betaalde directeur. Voortgang van de activiteiten wordt bewaakt door het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester), dat in de praktijk als werkgroep functioneert. De verschillende activiteiten worden door het dagelijks bestuur en de directeur voorbereid en uitgevoerd. Bestuur en directie worden hierin ondersteund door de volgende werkcommissies: Programmacommissie (3 leden), International Big Band Competition (IBBC) commissie (5 leden), PR-commissie (6 leden) en de Sponsorcommissie (4 leden). Voorts zijn er vaste medewerkers voor de donateursclub Vrienden van Meer Jazz, voor de coördinatie van vrijwilligers tijdens het festival, voor de techniek tijdens het festival, voor de gang van zaken tijdens Meer Jazz Cafés, voor het aanvragen van vergunningen, voor de opbouwcommissie, er is een webmaster en een vaste fotograaf. Bovendien is er een aantal ad hoc vrijwilligers. Het bestuur van Stichting Meer Jazz

wordt terzijde gestaan door het Comité van Aanbeveling. Dit comité bestaat uit vooraanstaande personen uit de lokale politiek, de muziekwereld en het regionaal bedrijfsleven.

Het organisatieschema is als volgt.



3. BESTUUR EN DIRECTIE

In 2013 bestaande uit 3 dagelijkse en 2 algemene bestuursleden plus directeur.

Sonja Reckewell (1954)

Bestuurslid en secretaris sinds december 2010, per 1 september 2012 voorzitter
Jarenlange bestuurlijke en praktische ervaring bij een van de grootste hotelmaatschappijen ter wereld, freelancer en eigenaar van Reckewell bv - projectondersteuning. Eerste termijn tot september 2015.

Peter Charbo (1949)

Bestuurslid en vicesecretaris sinds 13 september 2011, per 1 september 2012 secretaris
Met prepensioen per juli 2011, daarvoor 25 jaar werkzaam als bedrijfseconoom bij een grote financiële instelling. Eerste termijn tot september 2015.

Eric Timmermans (1959)

Bestuurslid en penningmeester sinds 3 mei 2012 - m.i.v. 17 juni 2013 Algemeen Bestuurslid
Uitvoerend musicus en eigenaar verloningsbedrijf. Eerste termijn tot mei 2015.

Taak penningmeester is per 17 juni 2013 overgenomen door Willem van Noord

Willem van Noord (1955)

Bestuurslid en penningmeester sinds 17 juni 2013

Vennoot bij Aagora Accountants & Adviseurs. Eerste termijn tot juni 2016.

Abraham Schouten (1958)

Algemeen bestuurslid sinds 24 juni 2013

Ex-Supervisor Air Traffic Control TWR/APP/AHAM, Operational Expert Human Resources.

Eerste termijn tot juni 2016.

In 2013 is het algemeen bestuurslid Martijn Klaver teruggetreden. Hij was algemeen bestuurslid van 1 september 2010 tot 25 september 2013. Hij blijft betrokken als vrijwilliger bij de organisatie.

Festivaldirecteur

Loet van der Lee (1968)

In dienst sinds 1 oktober 2012

Uitvoerend musicus, docent, muziekproducent en orkestleider.

Directeur Stichting SWING 2006 – 2012 (Landelijke Stichting Promotie Muziekimprovisatie).

4. BESTUURSVERSLAG

De jaarverantwoording bestaat uit een bestuursverslag, inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten, vergezeld van een samenstellingsverklaring.

4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Governance

Stichting Meer Jazz wordt sinds 1995 bestuurd door een onbezoldigd uitvoerend bestuur en een in dienst zijnde festivaldirecteur op parttime basis. Aan bestuur en aan de festivaldirecteur is geen bevoegdheid verleend betreffende registergoederen, borg en dergelijke. Externe vertegenwoordiging geschiedt op basis van 'vierogensysteem': vertegenwoordiging door twee vertegenwoordigingsbevoegden in gezamenlijkheid (twee bestuursleden). Opdrachten aan de externe accountant wordt verstrekt door bestuur.

4.2 Naleving van Best Practice bepalingen

Er zijn profielschetsen ontworpen voor de werving van nieuwe bestuursleden

De bestuursleden functioneren onafhankelijk.

Informatieverstrekking door de festivaldirecteur geschiedt naar tevredenheid en bestuursvergaderingen vinden minimaal 1 maal per maand plaats en volgens vastgesteld schema en wordt vastgelegd. Daarbuiten treffen zij elkaar bij commissievergaderingen.

Er bestaat een open houding tussen bestuur, commissies en vrijwilligers.

Het bestuur evalueert haar acties jaarlijks.

4.3 Bestuurssamenstelling 2013

Sonja Reckewell / Voorzitter

Peter Charbo / Secretaris

Eric Timmermans / Penningmeester - per 17 juni 2013 algemeen bestuurslid

Willem van Noord / Penningmeester per 17 juni 2013

Martijn Klaver / Algemeen bestuurslid tot 25 september 2013

Abraham Schouten / Algemeen bestuurslid - per 24 juni 2013

4.4 Bestuursvergaderingen

Er zijn tot in 2013 12 officiële maandelijkse bestuursvergaderingen gehouden.

Op de data: 28/1, 25/2, 25/3, 22/4, 13/5, 17/6, 15/7, 13/8, 25/9, 14/10, 12/11 en 11/12.

Ook buiten de officiële vergaderingen heeft op regelmatige basis overleg met de respectievelijke commissies plaatsgevonden.

5. KERNGEGEVENS

<u>Jaarrekening</u>	2013	2012	2011
Totale baten	291.981	367.115	329.144
Exploitatieresultaat	-9.274	- 114	- 5.226
Eigen vermogen	15.063	12.719	16.457
Egalisatievoorziening	14.194	25.812	22.189
<u>Ratio's</u>			
Liquiditeit	1,41	2,14	X
Vlottende activa/ kortlopende schulden			
Solvabiliteit	0,29	0,46	X
Eigen vermogen / balanstotaal			
<u>Prestaties</u>			
Aantal concerten	156	> 146	>146
Aantal jamsessies	6	6	3
Workshops / Participatieconcerten	3	2	2
Bezoekers aantallen	23.738	>15.000	> 12.000
Mediabereik	78.572	X	X

6. INZICHTELIJKE BESCHRIJVING VAN VERRICHTTE ACTIVITEITEN

6.1 Meer Jazz Festival 2013

Meer Jazz heeft lovende kritieken ontvangen via diverse kranten. De algemene indruk was heel goed. Goede ambiance, verzorgde entree, verbeterde relatieontvangst, continu muziek, goed programma, goede sfeer, een festival om trots op te zijn. In 2012 heeft Meer Jazz baanbrekend werk verricht bij de aankleding van de Binnenstraat in Het Cultuurgebouw. In 2013 is deze lijn voortgezet. Eind 2013 is gebleken dat de opzet inspirerend heeft gewerkt voor de uiteindelijke definitieve verbouwing van dit deel van Het Cultuurgebouw. Zo zijn er onder meer vaste trussen opgehangen. Meer Jazz, de winkeliersverenigingen van Hoofddorp-Centrum en Floriande, CineMeerse, Koffie & Zo, Hema, Woodstone, Bruna Floriande en Verhage Fastfood hebben in 2013 de handen ineen geslagen. Zodoende kon Meer Jazz de programmering rond Het Cultuurgebouw uitbreiden met 4 podia, tweeëntwintig concerten, vier dj-performances, vijf publieke workshops en twee 'doe mee'-concerten.

6.2 Bezoekersaantallen Festival

Donderdag 23 mei: 1 podium, 152 bezoekers en 5 sets

Vrijdag 24 mei: 13 podia, 5.233 bezoekers en 51 sets

Zaterdag 25 mei: 18 podia, 10.742 bezoekers en 112 sets

Zondag 27 mei: 16 podia, 5.233 bezoekers en 61 sets

Totaal concertbezoeken: 21.360

Totaal aantal sets/films/evenementen: 229

Ten einde een goede indruk te krijgen van de bezoekersaantallen is er op verschillende manieren tijdens het festival geteld. Totaaltellingen per concert door stagiaires, personeel en medewerkers Meer Jazz, totaalstellingen aan de deuren van de verschillende entiteiten binnen Het Cultuurgebouw Podium Duycker, Het Cultuurgebouw (Easycount Event Report), Bibliotheek Haarlemmermeer en de kaartverkoop van de 4 betaalconcerten Schouwburg de Meerse.

Podium Duycker (automatische teller)

Vrijdag 24 mei: 560

Zaterdag 25 mei: 3.100

Zondag 27 mei: 916

Het Cultuurgebouw (Easycount Event Report, automatische teller)

Vrijdag 24 mei: 4.388

Zaterdag 25 mei: 11.276

Zondag 27 mei: 3.648

Bibliotheek Haarlemmermeer (automatische teller)

Vrijdag 24 mei: 1.281

Zaterdag 25 mei: 2.298

Zondag 27 mei: 702

6.3 Programma

Het programma was sterk, gevarieerd en artistiek hoogstaand. Alle facetten van de jazz waren vertegenwoordigd. Een greep uit het aanbod: oude stijl, mainstream nu-jazz, cross-over, blues, big bands en Latin jazz. Klinkende namen van formaat, in totaal zo'n 700 musici, hebben hun steentje bijgedragen tot het succes van het festival. Het was met 120 optredens grootser opgezet dan ooit, dit mede door de samenwerking met de winkeliersvereniging. Eigenlijk was de enige tegenvaller het weer, verder zijn alle verwachtingen overtroffen. De zalen zaten vol, de optredens waren van hoge kwaliteit. Ook voor de kinderen was er een apart programma georganiseerd.

Naast de kwalitatief hoogstaande programmering in Het Cultuurgebouw waren er ook diverse podia op het Raadhuisplein, Genderenplein en op het Polderplein. Er was tevens een grote hoeveelheid ambulante orkesten in de winkelcentra actief.

6.4 Muziek educatieve projecten

In samenwerking met Pier K zijn er workshops instrumenten maken georganiseerd in het winkelcentrum van Hoofddorp. Er was een vocal masterclass met een slotuitvoering onder leiding van zangeres Lils Mackintosh en pianiste/saxofonist Clous van Mechelen voor maximaal 10 ingeschreven amateurmuzikanten. Elke festival dag was er een jam sessie o.l.v.

van een professionele band / sessieleider waar regionale amateurmuzikanten en professionals mee konden spelen. Er waren participatieconcerten Samba in de diverse winkelcentra georganiseerd en onder de noemer Jazz for Kids speelde Te Zotte Zeehonde een speciaal participatieprogramma voor kinderen op de zondagmiddag.

6.5 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria

In samenwerking met het Conservatorium Amsterdam traden er 6 alumni en masterstudenten bands op. Meer Jazz biedt zo een podium aan jong getalenteerde muzikanten. In samenwerking met de Music Academy van Haarlem traden er onder de titel 'Vocal Fusion' 6 jaarbands op met elk een korte presentatie. Meer jazz biedt ook hier een podium voor jong getalenteerde, die zich op het snijvlak van pop- en jazzmuziek begeven.

6.6 Kerkdienst

Alweer voor het zesde achtereenvolgende jaar presenteerden Meer Jazz en de Raad van Kerken een sfeervolle swingende oecumenische dienst van hoog muzikaal niveau. Dit jaar werd het muzikale deel verzorgd door Janine Beens & The Holy Horns. De combinatie van een stichtelijk woord en aanstekelijke gospelmuziek trekt een breed publiek. Met deze oecumenische dienst werd ook dit jaar honderden mensen een dienst bewezen. Ook mensen die vooral voor de muziek komen, en waarom niet: gospelmuziek is tenslotte een van de fundamenteën van jazzmuziek. Vorig jaar was de belangstelling zo groot dat dit jaar voor de dienst werd uitgeweken naar de grote zaal van Schouwburg De Meerse.

6.7 Literaire stage in de Bibliotheek

Nieuw was de inrichting van een eigen podium in de Bibliotheek Haarlemmermeer. Naast korte optredens was er ook een echt luisterconcert waarbij het samengaan van tekst en muziek en centrale rol speelde was er ook de tussentijdse bekendmaking van finalisten van het IBBC.

6.8 Meer Jazz Prijs 2013

De winnaar van de Meer Jazz Prijs 2013 was slagwerker en vibrafonist Frits Landesbergen. Landesbergen werd geprezen om zijn veelzijdigheid, ondernemerschap, inzet voor de jazz en uiteraard zijn muzikale klasse. Die veelzijdigheid onderstreepte de 52-jarige uit Voorschoten

afkomstige Landesbergen direct door in De Meerse met zijn kwartet relatief onbekende stukken af te wisselen met absolute evergreens als “Take Five”. Het kwartet speelde ruim een uur rimpelloze jazz met veel ruimte voor improvisatie en virtuositeit. Het resultaat van klasse en hard studeren.

De presentatie door Lex Lammen en de uitreiking door de burgemeester vond plaats tijdens het concert dat Frits Landesbergen gaf in de grote zaal van Schouwburg De Meerse met zijn band bestaande uit Edwin Corzilius – bas, Hans van Oosterhout – drums en Francesca Tandoi – piano.

6.9 Relatieontvangst

De relatieontvangst was in 2013 als de voorgaande keren. Nieuw was een korte prelude door een voorontvangst van genodigden van de gemeente in de CineMeerse. Na een korte toespraak van de burgemeester en de festivaldirecteur was er een vertoning van een korte enthousiasmerende IBBC video in de bioscoopzaal waarna men zich aansloot bij de relatieontvangst van de genodigden van Meer Jazz in de Binnenstraat van Het Cultuurgebouw. De bijeenkomst was zeer goed bezocht met 430 geregistreerde gasten. Het buffet was uitstekend verzorgd. De evaluatie met medewerkers van de gemeente vond plaats op 17 september 2013. Besloten is om voor de volgende editie geen veranderingen aan te brengen.

6.10 International Big Band Competition

Het IBBC kende in 2013 zijn 17^{de} editie, en de tweede als Internationaal in plaats van nationaal concours. Het is het grootste en meest professionele evenement in dit segment van West Europa. Twaalf amateurorkesten strijden om meer dan € 10.500 aan prijzengeld en de felbegeerde Dik Trom wisseltrofee. Het concours wordt jaarlijks onder grote belangstelling in combinatie met het Meer Jazz Festival georganiseerd.

Na twaalf concerten in de voorrondes, verspreid over drie concertlocaties, beslist de zeskoppige jury welke vier orkesten er doorgaan naar het finaleprogramma in de avond. De jury bestaat uit internationale experts op het gebied van bigbandmuziek. Elke deelnemende band krijgt een uitvoerig juryrapport.

Er werd gestreden in een eerste klasse en een topklasse. In elke klasse is een eerste en een tweede prijs te verkrijgen. Daarnaast waren er twee solistenprijzen en is er een Summer School Price in samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam. De voorrondes van

de topklasse en de finale werden in samenwerking met de NTR opgenomen voor uitzending op Radio 6.

De jury samenstelling voor de editie van 2013 was: Frank Vaganée (voorzitter) - muzikaal leider van het Brussels Jazzorkest, Erik van Lier – docent bigband spel Amsterdams Conservatorium, Frans van Geest – bassist o.m. Jazz Orchestra of the Concertgebouw, Ack van Rooyen – trompettist o.m. Skymasters, Mark Bischoff – pianist, arrangeur en bandleider en Johan Plomp – bassist, arrangeur en bandleider.

De voorronden werden gespeeld op drie podia, één voor de topklasse en twee voor de eerste klasse. Iedere band had een speeltijd van drie kwartier. De jury, onder voorzitterschap van Frank Vaganée, roemde de kwaliteit van de bands en vooral de betrokkenheid en de overtuiging waarmee werd gespeeld.

De finale werd gespeeld op één podium en iedere band had een speeltijd van 30 minuten. De uitslag van de eerste klasse was als volgt. Van podium A won The Central Heat Big Band; de winnaar van podium B was The Windmill Big Band. Deze twee mochten 's avonds een gevecht aangaan, waarbij de eerstgenoemde er met de prijs van € 3.500 plus een gratis recording sessie vandoor ging. De topklasse bands die door mochten naar de finale kwamen beide uit Duitsland. Het jeugdorkest uit Dortmund Jugend Jazz Orchester NordRhein Westfalen speelde tegen het JayJayBeCe ofwel het Berlin Jazz Composers Orchestra. De solistenprijzen zijn naar Konstantin Doeben en Jan-Willem te Kieftte gegaan.

6.11 Meer Jazz Café

Ook in 2013 wordt iedere twee weken een Meer Jazz Café georganiseerd, afwisselend in hotel-restaurant De Beurs en in Best Western Hotel-restaurant De Rustende Jager. Deze tweewekelijkse jazzclub draait goed. De club trekt steeds meer nieuw publiek, en voor de vaste groep liefhebbers fungeren de cafémiddagen als ontmoetingsplek voor vrienden en kennissen. Iedere twee weken wordt de jazzclub aangekondigd in de (lokale pers) en op Meer Radio TV en op RTV-Noord-Holland. Met name de laatste – veelbeluisterde - omroep levert steeds nieuwe bezoekers op. Onder de Nederlandse jazzclubs neemt het Haarlemmermeerse Meer Jazz Café een unieke plek in: draaien de meeste jazzclubs vier tot tien keer per jaar, het Meer Jazz Café brengt gedurende het hele jaar, ook 's zomers, iedere twee weken een gevarieerd programma. Evenals elders hebben bands ook hier waardering voor het feit dat

een podium wordt geboden. Er waren in 2013 onder de noemer Meer Jazz Café 21 reguliere concerten, twee themaconcerten (nieuwjaarspecial en kerstspecial)

In combinatie met de coming-out optredens van lokale bands tijdens het festival worden in de jazzclub speciale middagen gehouden waarop lokale en regionale bands zich voor een jazzclubpubliek kunnen manifesteren. Ook die middagen worden goed bezocht.

6.12 Meer Jazz Special

Ieder najaar wordt in De Rustende Jager een indoor festival gehouden. Dan spelen drie bands in voor publiek aantrekkelijke genres. Tijdens een van de optredens wordt de Chiel Wijstma Prijs uitgereikt voor de beste foto's die leden van Fotoclub Positief gedurende het Meer Jazz Festival hebben gemaakt. Bij het optreden van de laatste band is er een voortreffelijk buffet voor degenen die zich daarvoor hebben aangemeld.

6.13 Meer Jazz op Locatie

Twee keer per jaar organiseert Meer Jazz de netwerkbijeenkomst Meer Jazz op Locatie. Die locatie is dan bij een van de sponsorende bedrijven. Dat bedrijf presenteert zich dan tegenover tal van voor de bijeenkomst uitgenodigde relaties, voorzitters van business-clubs, sponsors van Meer Jazz en een vertegenwoordiging van het gemeentebestuur. Meer Jazz is de verbindende schakel en Meer Jazz zorgt ook voor de muziek. In maart 2013 was Meer Jazz op Locatie bij Velota Zonwering & Buitenleven met muzikale omlijsting van Mariëlle Koeman met Trio Jos van Beest. Deze Business Club gaf gastheer en gastvrouw Caby en Evelien Bodegraven de kans om hun nieuwe verruimde showroom te tonen. In september was het de beurt aan Corendon Airlines die zich voorstelde als de hoofdsponsor. CEO Atilay Uslu ondertekende in september 2013 voor het oog van het publiek en de toegestroomde pers de meerjarenovereenkomst met Meer Jazz. Deze Meer Jazz op Locatie verliep zeer goed. De muzikale omlijsting was in handen van Vera & Friends.

6.14 Bezoekersaantallen Meer Jazz Cafés, Jamsessie, Themaconcerten en Meer Jazz Presents

	concerten	bezoekers	musici
Reguliere concerten	21	1322	101
Nieuwjaarsspecial	1	255	12
Kerstspecial	1	68	4
Jamsessies	3	204	38

6.15 Bezoekersaantallen Meer Jazz Special, Meer Jazz op Locatie en de Meer Jazz Relatieontvangst

	concerten	bezoekers	musici
Meer Jazz Special (minifestival)	3	350	18
Meer Jazz Presents	1	35	4
Meer Jazz Op Locatie (Business Club)	2	144	8
Relatieontvangst festival	1	430	4
Totaal aantal musici		189	
Totaal aantal bezoekers		2378	
Totaal aantal concerten		33	

6.16 Vrijwilligers

Meer Jazz beschikt over een vaste groep vrijwilligers van ongeveer 30 personen die zitting hebben in de respectieve commissieonderdelen. In twee eerdere sessies worden deze vrijwilligers geïnformeerd en worden er taken verdeeld. Daarbij kan Meer Jazz beschikken over een 30-tal vrijwilligers, die alleen ten tijde van het festival actief zijn. Daarnaast zijn er ongeveer 50 stagiaires van het ROC-NLC. De ROC-dames en -heren werden begeleid door een tweetal begeleiders van Meer Jazz. Het vrijwilligersrooster voldeed prima: iedereen was op tijd aanwezig en men deed wat er van hen werd verwacht. Taken van vrijwilligers zijn o.m. opbouw festivalterrein en aankleding podia, inrichting vip-ontvangst ruimte, begeleiden en opvang van artiesten, presenteren, coördineren, instrumentbewaking, stage hands, stage managers en het bezetten van informatie stands.

6.17 Ontwikkeling van jong creatief muzikaal talent

Naast de stimulerende programmering van concerten is Meer Jazz zich in de periode 2013 – 2015 gaan richten op de ontwikkeling van jong creatief muzikaal talent in de regio Haarlemmermeer met als doel om de excellentie in de amateurkunst te bevorderen. De planning wordt gekenmerkt door een driepunten-programma: *stimuleren, participeren en excelleren*. Het proces van stimuleren, participeren en excelleren, dient om een grote groep mensen kennis te laten maken met jazzmuziek en enthousiast te maken voor muziek en cultuur in het algemeen. Deelname aan en bijwonen van de diverse programmaonderdelen verrijkt en inspireert. Passieve en actieve deelname stimuleert ontwikkeling en verbeeldingskracht en versterkt zo de samenleving van binnenuit. Daarnaast geeft dit veelomvattende programma jong talent de kans om zich te ontwikkelen en te presenteren aan een geïnteresseerd publiek. Het programma is gestart op 24 mei 2013 en duurt tot eind mei 2015. In 2013 heeft het Coöperatiefonds Rabobank toegezegd hier gedurende de gehele looptijd van het project (drie jaren) bij te dragen. In 2013 heeft het VSB toegezegd hier in 2013 toe bij te dragen. Een aanvraag bij het Prins Bernard Cultuurfonds is afgewezen.

6.18 Koninklijke onderscheiding

Tijdens het concert van Frits Landesbergen op de zondagmiddag hebben Hans Esman en Alex de Leeuw een Koninklijke Onderscheiding gekregen. Ze kregen deze onderscheiding voor het vele werk dat ze jaren lang voor Meer Jazz hebben gedaan in diverse hoedanigheden.

De Leeuw was de laatste jaren actief als festivaldirecteur en Esman vervulde lang de rol van voorzitter van Meer Jazz. Aan het eind van het programma van Frits van Landesbergen nodigde de burgemeester hen uit op het podium. Ze waren blij verrast en erg ontroerd.

6.19 Samenwerking NTR

De NTR heeft ook in 2013 opnames gemaakt van de hoofdconcerten en de finale van het IBBC. Deze opnames zijn later op de radio uitgezonden. Radiopresentator en programmamaker Co de Kloet en regisseur Robert Soomer hebben bemiddeld en geadviseerd in het vastleggen van artiesten. Radio presentatrice Mijke van Wijk heeft de volledige presentatie van het IBBC voor haar rekening genomen.

6.20 Live radioverslag van regionale radio en tv

Gedurende het hele festival is er live radio gemaakt vanaf het festival terrein in het MeerRadio café. Diverse artiesten gaven hier korte concertjes en interviews. Meer Jazz biedt Meer RTV een podium en plek om thema programma's op te nemen en uit te zenden.

6.21 Fototentoonstelling

De regionale Fotoclub Positief maakt een beeldverslag van het festival en exposeert tevens op het festivalterrein. Ook is er een jaarlijkse uitverkiezing van beste foto. De winnaar krijgt hiervoor de Chiel Wijstma prijs uitgereikt. In 2013 is er voor het eerst gekozen voor een jury, die bestond uit de festivaldirecteur Meer Jazz Loet van der Lee (voorzitter), de HCnieuws.nl fotograaf Ton Dijkstra en de beroepsfotograaf Ton Hofstra. Bekendmaking van de winnaar is jaarlijks tijdens de Meer Jazz Special in november. Er is geen geldbedrag verbonden aan deze prijs. Vroeger maakte fotograaf Chiel Wijstma als liefhebber en vrijwilliger fotoverslagen van het festival. Chiel is helaas overleden. Sinds eind 2012 maakt beroepsfotograaf Ton Hofstra officieel als 'hoffotograaf' fotoverslagen van de diverse activiteiten van Meer Jazz.

6.22 Vrienden van Meer Jazz

Alle Meer Jazz-optredens zijn gratis, maar wel ijvert Meer Jazz voor 'lidmaatschap' van de donateursclub 'Vrienden van Meer Jazz'. Aan het donateurschap, dat € 30,00 per jaar kost, zijn tal van winkel- en restaurantvoordelen verbonden. Vanaf 1 januari 2013 is er een samenwerkingsverband met HoofddorpPas: alle Vrienden van Meer Jazz (momenteel ongeveer driehonderdvijftig) zijn automatisch lid van HoofddorpPas, een organisatie die kortingen biedt bij ongeveer tweehonderdvijftig deelnemende bedrijven. Tijdens het festival is er actief geworven; dit leverde 22 nieuwe 'Vrienden' op.

7. FINANCIËN

7.1 Kerngetallen

In financieel opzicht is 2013 redelijk goed verlopen. De uitwerking van de herstructurering van cultuursubsidies en de baisse in de zakelijk wereld hebben ertoe bijgedragen dat er een terugloop was in de inkomsten uit sponsoring en cultuursubsidies. Door extra inspanning en verstandig inkoopbeleid heeft Meer Jazz in 2013 toch een zeer ambitieus programma gerealiseerd. Er zijn 291.981 baten tegenover 301.255 lasten gerealiseerd wat heeft geresulteerd in een exploitatieresultaat van minus 9.274. Dit kwam ten laste van de eigen egalisatie reserve die hiermee terugloopt van 25.812 naar 14.194. Het eigen vermogen is iets hersteld van 12.719 tot 15.063 wat neerkomt op 5,16 % van de totale baten in 2013. In 2013 verkreeg Meer Jazz subsidies van: Gemeente Haarlemmermeer, Coöperatiefonds Rabobank en VSB Fonds. Totale inkomsten uit donaties liep op van 10.302 in 2012 tot 11.357 in 2013.

7.2 Sponsoring

De sponsorcommissie moet er elk jaar hard aan trekken om het benodigde geld binnen te krijgen. In de loop van 2012 werd dit wederom geïntensiveerd omdat sponsoren, ook al dragen zij Meer Jazz een goed hart toe, afhaakten of de sponsoring halveerden. Dit bleek zich voort te zetten in 2013. De leden van de sponsorcommissie hebben hier regelmatig hun zorg over uitgesproken. Begin augustus is het - na een voorzet van voormalig festival directeur, Alex de Leeuw, zijn opvolger - Loet van der Lee met de sponsorcommissie gelukt een driejarig samenwerkingsverband met Corendon als hoofdsponsor aan te gaan. Het Meer Jazz Festival zal daarom vanaf 2014 tot en met 2016 het Corendon Meer Jazz Festival gaan heten. Hiertoe is een nieuw logo ontwikkeld.

7.3 Bedrijfsleven

Bedrijven die in 2013 op enigerlei wijze een bijdrage aan Meer Jazz hebben geleverd zijn (in alfabetische volgorde) de volgende: AAGORA accountants & adviseurs, Aannemersbedrijf Aspect, AB InBev Nederland N.V., ABN AMRO Hoofddorp, AM Groep, Arteh, Autobedrijf Hoeke B.V., AW Groep, BAM Utiliteitsbouw bv regio Noordwest, Bar Bistro Joseph, Benelite B.V., Best Western Hotel-Restaurant De Rustende Jager, BLS Reclame B.V., Bouwbedrijf Mulckhuysen, Bouwmaat Hoofddorp, Brightness, Bruna Floriande, BSS Slotenservice & Deuren, Catering De Rustende Jager, CineMeerse, Conservatorium van Amsterdam, Coöperatiefonds Rabobank, Cox + Partners adviseurs en accountants, CROP Registeraccountants & Belastingadviseurs, DD & P Reclame BV, De Koker B.V., Deli XL, De Meerlanden, dIgnA human development, Drukkerij Brummelkamp, Drukkerij Koopmans, Drukkerij Van Hulzen & Partners, Enzler Huis & Tuintrend B.V., Event Supply BV, Fireball Light & Sound Service, Fa S. de Wit & Zn. Piano's, Flanderijn en Eliens, Floriande Makelaars, FrontDoor Media Group, Gemeente Haarlemmermeer, Gepo Vleeswaren, Haarlems Dagblad, Havia BV, HEMA Hoofddorp, Hinowa Nederland BV, H'meer IntoBusiness Magazine BV, HoofddorpPas, Hoofddorpse Courant, Hoofddorp Winkelstad, Hoogenboom's Bewakingsdienst B.V., Hoorbegrip Haarlemmermeer, Hotel-Restaurant De Beurs, InHolland Jazz Academy, ING, InteGrafica De Huisdrukker, Intergrafipak BV, J.J.C. Kwast Wijnkopers BV, Juwelier De Haas, Juwelier-Diamantair Paul van 't Hullenaar, Koffie & Zo, Koophuis Makelaars Nieuw-Vennep, Korton Group B.V., Lexpoint B.V., Luba Uitzendbureau, Makelaarshuijs Eikelenboom, Maragotype, Master Totaalinrichting, Matthew's Muziek, MBO College Airport, MeerBusiness Duin- en Bollenstreek, MeerBusiness Haarlemmermeer & Schiphol, MeerGlas BV, Meer Radio en Meer Televisie, Millenaar Adviesgroep B.V., Multi Catering, MultiCopy Hoofddorp, Muziekschool Meer Music, Nederlof Repro, Net Meer Crystal, NH Schiphol Airport, Nieuwsblad Haarlemmermeer, Noordhollandse Steigerbouw en Verhuur BV, NTR, Ondernemend Hoofddorp, Ondernemers Vereniging Haarlemmermeer Zuid, Openbare Bibliotheek Haarlemmermeer, Passies Verhuizers, Pier K, vertrekpunt voor Kunst en Cultuur, Piet Klaassen Drumservice, Plein 14 Drink and Bites, Podium Duycker, Propulsion bv, RJ Pre-Press & Printing, Royal Van Lent Shipyard B.V., Schenk Makelaars B.V., Schouwburg De Meerse, Schwalbe Nederland B.V., Site by Site, Smithuijsen Winters & De Vries Advocaten, Tence Inzetsbureau, Terpstra Muziek, Ton Hofstra Fotografie, TPortal, Traffic Service Nederland, Trip Autoverhuur, UIT Magazine Amstelveen, Van Esch Wisse Notarissen, Van Limpt Beveiliging & Telecommunicatie,

Van Santen Transport B.V., Velota Zonwering & Buitenleven,
Vereniging Parkmanagement Bedrijvenpark Nieuw-Vennep Zuid, Verhage Fastfood Floriande,
Versteeg & Tibboel BV, VSBfonds, Wilgenhaege Vermogensbeheer BV,
Winkelcentrum Floriande, Winkelcentrum Polderplein, Witte Weekblad,
Woodstone Pizza and Wine, You name it!, Zien! Optiek en ZIGT Studio.

7.4 Fonds voor Podiumkunsten

Een aanvraag voor een gesprek medio juni 2013 met Fonds Podium Kunsten (FPK) is afgewezen met als reden er pas in de lente van 2014 gesprekken worden gevoerd aangaande subsidiëring van de projectperiode 2015/2016. Het IBBC komt niet in aanmerking voor ondersteuning omdat het niet goed past in de FPK-regeling productiesubsidies. Meer Jazz is van zins om in het voorjaar van 2014 gesprekken aan te gaan met FPK teneinde tot een aanvraag voor subsidiëring van programmering te komen voor de duur van twee jaren. Deze moet in september 2014 worden ingediend.

8. PUBLICITEIT EN MARKETING

8.1 Algemeen

In 2013 is er afgezien van een perspresentatie. De lokale en regionale pers is digitaal van informatie voorzien en is alle persinformatie op de Meer Jazz website geplaatst waar men deze van kon afhalen.

De publicatie in de landelijke pers laat nog steeds te wensen over. Voor de PR-commissie is actief naar nieuwe mensen gezocht. Daar is zij in geslaagd. Met deze nieuwe groep mensen zal er hard aan getrokken worden om persuitingen via de pers en social media te verhogen. Voorafgaand aan het festival zijn volgens een vast rooster artikelen geplaatst over het aanstaande Meer Jazz Festival. Die zagen er goed uit, zowel inhoudelijk als qua vormgeving. Sociale media krijgt steeds meer de aandacht die zij verdient. De A0-borden langs de wegen in de Haarlemmermeer en regio zijn geplaatst, dit zou Meer Jazz in 2014 graag willen uitbreiden naar meer omliggende plaatsen.

De flyers en het sinds 2012 in een goed overzichtelijk weergegeven blokjeschema van het Meer Jazz programma zagen er goed uit en zijn wederom enthousiast ontvangen.

8.2 PR-commissie

De PR-commissie is halverwege het jaar bijna helemaal vernieuwd. Voorzitter Petra Bakker en enkele andere commissieleden namen na een afscheid en met de komst van een nieuwe voorzitter Lex Standhardt is direct een begin gemaakt met het bouwen van een nieuwe website. Er zijn twee nieuwe medewerkers gevonden die zich specifiek op de sociale media toeleggen. Totaal werkte er 7 personen in deze commissie. Dit resulteerde in een verhoogd bezoek aan de website, beter bereik via de sociale media. Resultaten van de PR-commissie waren tweewekelijkse radio-aankondigen, twee wekelijkse redactionele schrijvens, talloze persberichten en informatieverstrekking per e-mail.

8.3 Nieuwe media

Meer Jazz is in 2012/13 actief bezig gegaan met de nieuwe media, daarbij was er speciaal aandacht voor twitter en facebook en de website. Twitter verkreeg 590 volgers en er gingen 848 tweets uit. Facebook verkreeg 696 likes en had een totaal bereik tijdens het festival van 13.911 personen. De website registreerde in mei 2013 maar liefst 62.527 hits en dat is een

toename van 91% ten aanzien van mei 2012 (32.7581). Het totale bereik van de nieuwe media was 78.572.

8.4 Drukwerk

Voor het festival vervaardigde het festival 350 A0 posters, 5000 Vrienden van Meer Jazz Flyers, 20.000 festivalbrochures en 65.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 26 persberichten in de regionale kranten. Het totale bereik van dit drukwerk was circa 90.000

8.5 Website

Eind 2011 begin 2012 er is overgegaan tot een nieuwe reclame uiting van Meer Jazz. Er is afscheid genomen van de zwarte kleur, microfoon en horizon. Ook de website onderging een facelift. Deze wordt minimaal 1 x per maand bijgewerkt. Het bezoekersaantal valt evenwel nog tegen. Om aan de huidige verwachtingen te voldoen zal er een totaal nieuwe website worden gegenereerd. Ook werd er in 2013 omgezien naar een nieuwe webmaster daar het werk te veel blijkt voor de huidige webmaster die dit een jaar heeft gedaan.

9. BELEIDSPLAN 2014 - 2016

Na de 19de festivaleditie in 2013 is er gestart met het formuleren van een nieuw beleidsplan voor de jaren 2014 t/m 2016. Dit plan is in november 2013 opgeleverd en enthousiast ontvangen door de gemeente en vele sponsors en medewerkers. Het drie jaren is een ambitieus programma waarin iedereen aan zijn of haar trekken kan komen. De titel is: 'Meer Jazz... is voor iedereen!'

Het jaarprogramma bestaat uit: het vierdaagse Corendon Meer Jazz Festival en de International Big Band Competition, de Meer Jazz Special (een jaarlijks minifestival in november), de zondagse Meer Jazz Cafés (tweewekelijks – dus zesentwintig concerten en jamsessies, afwisselend in Hoofddorp en Nieuw-Vennep) en de reeks 'Meer Jazz Presents' (vier à vijf concerten i.s.m. andere organisatoren). Kwaliteit staat voorop bij het programmeren daarom werkt Meer Jazz constant aan het aanbrengen van verbeteringen.

De drie voornaamste kenmerkend voor het Corendon Meer Jazz Festival zijn:

1 - programmering voor jongeren.

Met buiten een speciaal clubterrein voor jongeren op het Raadhuisplein met een groot 'Jazzy Funky Cool' podium, een video-wall, pagode tenten en diverse horeca- en informatiegelegenheden. En binnen een sterke en aansprekende programmering op het Poppodium Duycker in zowel de grote als kleine zaal.

2 - kwalitatief hoogstaande hoofdprogrammering

Met nationale en internationale jazzgiganten, de International Big Band Competition, de uitreiking van de Meer Jazz Prijs aan een Nederlandse jazz-coryfee, de zondagse gospeldienst en een prima 'randprogrammering'.

3 - International Big Band Competition

Met een groei van vijftien naar twintig betere Europese big bands en een jury van Europees niveau. In 2016 zal de 20^{ste} editie plaatsvinden van dit grootste evenement in dit genre in Nederland en ver daarbuiten.

Andere belangrijke activiteiten zijn: de VIP-ontvangst voor bedrijven en het gemeentebestuur, een kroegentocht op de donderdagavond voorafgaande aan het festival, een literair jazzcafé met live radioprogramma en concertprogrammering, een jazzfototentoonstelling, Jazz for Kids, YouPlay@Meer Jazz - een muziek educatief project, en het programma 'Ontwikkeling Jong Creatief Muzikaal Talent' met een masterclass voor tien tot vijftien geselecteerde deelnemers.

10. ONDERTEKENING

Datum: 14 april 2014

Plaats: Hoofddorp

Namens Meer Jazz:

Sonja Reckewell, voorzitter

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'SR', followed by a long horizontal line and a small flourish at the end.

Loet van der Lee, festivaldirecteur

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'LvdL', followed by a long horizontal line and a flourish at the end.