

Jaarverantwoording 2015

Meer Jazz

14 april 2015



Uitgegeven door : Stichting Meer Jazz

Informatie:

Contactpersoon : Sonja Reckewell

Telefoon: : 06.23.387.378

Samenstelling en redactie : Sonja Reckewell & Loet van der Lee

Versie : 1.0

Status : Definitief

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Algemeen	5
1.1 Stichting Meer Jazz	5
2. Profiel	5
3. Bestuur en directie	6
4. Bestuursverslag	8
4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Governance	8
4.2 Naleving van Best Practice bepalingen.....	8
4.3 Bestuurssamenstelling 2015	8
4.4 Bestuursvergaderingen	9
5. Comité van aanbeveling	9
6. Inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten	10
6.1 Samen met Haarlemmermeer Culinaire.....	10
6.2 Corendon Meer Jazz Festival 2015	10
6.3 Bezoekersaantallen Festival	11
6.4 Bereik nieuwe media.....	12
6.5 Muzikaal programma	13
6.5 Muziek educatieve projecten.....	13
6.6 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria	13
6.7 Kerkdienst.....	14
6.8 Literaire stage in de Bibliotheek.....	14
6.9 Meer Jazz Prijs 2015	14
6.10 Relatieontvangst	14
6.11 International Big Band Competition.....	15
6.12 Meer Jazz Café.....	16
6.13 Meer Jazz Special.....	16
6.14 Meer Jazz op Locatie	17
6.15 Vrijwilligers.....	17

6.16	Live radioverslag van regionale radio en tv.....	17
6.17	Fototentoonstelling.....	18
6.18	Vrienden van Meer Jazz	18
7.	Financiën	19
7.1	Kengetallen.....	19
7.2	Sponsoring.....	21
8.	Publiciteit en Marketing.....	22
8.1	Algemeen	22
8.2	PR-commissie	22
8.3	Nieuwe media	22
8.4	Drukwerk.....	22
8.5	Website	23
9.	Beleidsplan 2014 - 2016	23

1. ALGEMEEN

1.1 Stichting Meer Jazz

Postbus 579
2130 AN Hoofddorp

Telefoon: 0252.621.252

Mobiel: 06.23.387.378

E-mail: info@meerjazz.nl

Website: www.meerjazz.nl

2. PROFIEL

Stichting Meer Jazz is op 6 april 1994 opgericht door een aantal enthousiaste jazzliefhebbers en heeft als doelstelling de bevordering van jazz- en geïmproviseerde muziek in Haarlemmermeer. De Stichting realiseert deze doelstelling onder meer door de organisatie van festivals, een internationaal bigband concours, concertreeksen en muzikeducatieve projecten.

De stichting opereert volgens het bestuur+directie-model van de Code Cultural Governance en wordt gevormd door een vrijwilligersbestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene leden). De uitvoerende taken zijn via het directiereglement gedelegeerd aan het dagelijks bestuur en de parttime betaalde directeur. Voortgang van de activiteiten wordt bewaakt door het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester), dat in de praktijk als werkgroep functioneert. De verschillende activiteiten worden door het dagelijks bestuur en de directeur voorbereid en uitgevoerd. Bestuur en directie worden hierin ondersteund door de volgende werkcommissies: Programmacommissie (3 leden), International Big Band Competition (IBBC) commissie (5 leden), PR-commissie (8 leden) en de Sponsorcommissie (4 leden). Voorts zijn er vaste medewerkers voor de donateursclub Vrienden van Meer Jazz, voor de coördinatie van vrijwilligers tijdens het festival, voor de techniek tijdens het festival, voor de gang van zaken tijdens Meer Jazz Cafés, voor het aanvragen van vergunningen, voor de opbouwcommissie, er is een webmaster en een vaste fotograaf. Bovendien is er een aantal ad hoc vrijwilligers. Het bestuur van Stichting Meer Jazz wordt terzijde gestaan door het Comité van Aanbeveling.

Dit comité bestaat uit vooraanstaande personen uit de lokale politiek, de muziekwereld en het regionaal bedrijfsleven.

Het organisatieschema van Stichting Meer Jazz is als volgt.



3. BESTUUR EN DIRECTIE

In 2014 bestaande uit 3 dagelijkse en 2 algemene bestuursleden plus directeur.

Sonja Reckewell (1954)

Bestuurslid en secretaris sinds december 2010, per 1 september 2012 voorzitter.

Jarenlange bestuurlijke en praktische ervaring bij een van de grootste hotelmaatschappijen ter wereld, freelancer en eigenaar van Reckewell bv - projectondersteuning. Eerste termijn tot september 2015. Tweede termijn tot september 2018.

Peter Charbo (1949)

Bestuurslid en vicesecretaris sinds 13 september 2011, per 1 september 2012 secretaris, per 31 mei 2014 als algemeen bestuurslid.

Met prepensioen per juli 2011, daarvoor 25 jaar werkzaam als bedrijfseconoom bij een grote financiële instelling. Eerste termijn tot september 2015. Per 31 mei 2014 functie als secretaris neergelegd en fungeert verder als algemeen bestuurslid. De taken van secretaris zijn overgenomen door Harry van Raak.

Willem van Noord (1955)

Bestuurslid en penningmeester sinds 17 juni 2013

Vennoot bij Aagora Accountants & Adviseurs. Eerste termijn tot juni 2016.

Henricus, Cornelis, Maria van Raak (1949)

Bestuurslid en secretaris sinds 31 mei 2014.

Actief in het onderwijs sinds 1972. Sinds 2000 directeur bij de St. Jozefschool, Halfweg. In 2013 met prepensioen.

Eerste termijn tot en met mei 2017.

Abraham Schouten (1958)

Algemeen bestuurslid sinds 24 juni 2013

Ex-Supervisor Air Traffic Control TWR/APP/AHAM, Operational Expert Human Resources.

Eerste termijn tot juni 2016.

Festivaldirecteur

Loet van der Lee (1968)

In dienst sinds 1 oktober 2012

Uitvoerend musicus, docent, muziekproducent en orkestleider 1993 tot heden.

Directeur Stichting SWING 1 november 2006 tot 1 januari 2013 (Landelijke Stichting Promotie Muziekimprovisatie).

4. BESTUURSVERSLAG

De jaarverantwoording bestaat uit een bestuursverslag, inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten, vergezeld van een samenstellingsverklaring.

4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Governance

Stichting Meer Jazz wordt sinds 1995 bestuurd door een onbezoldigd uitvoerend bestuur en een in dienst zijnde festivaldirecteur op parttime basis. Aan bestuur en aan de festivaldirecteur is geen bevoegdheid verleend betreffende registergoederen, borg en dergelijke. Externe vertegenwoordiging geschiedt op basis van 'vierogensysteem': vertegenwoordiging door twee vertegenwoordigingsbevoegden in gezamenlijkheid (twee bestuursleden). Opdrachten aan de externe accountant wordt verstrekt door bestuur.

4.2 Naleving van Best Practice bepalingen

Er zijn profielschetsen ontworpen voor de werving van nieuwe bestuursleden. De bestuursleden functioneren onafhankelijk.

Informatieverstrekking door de festivaldirecteur geschiedt naar tevredenheid en bestuursvergaderingen vinden minimaal 1 maal per maand plaats, volgens vastgesteld schema en wordt vastgelegd. Daarbuiten treffen zij elkaar bij commissievergaderingen.

Er bestaat een open houding tussen bestuur, commissies en vrijwilligers.

Het bestuur evalueert haar acties jaarlijks. Met de directeur is jaarlijks een functioneringsgesprek.

4.3 Bestuurssamenstelling 2015

Sonja Reckewell / Voorzitter – per 1 september 2012

Peter Charbo / Secretaris - per 31 mei 2014 algemeen bestuurslid

Willem van Noord / Penningmeester per 17 juni 2013

Harry van Raak / Secretaris per 31 mei 2014

Abraham Schouten / Algemeen bestuurslid - per 24 juni 2013

4.4 Bestuursvergaderingen

Er zijn in 2015 12 officiële maandelijkse bestuursvergaderingen gehouden. Op de data: 13/1, 16/2, 10/3, 13/4, 19/5, 23/6, 3/8, 25/8, 30/9, 26/10, 24/11, 14/12. Ook buiten de officiële vergaderingen heeft op regelmatige basis overleg met de respectievelijke commissies plaatsgevonden. Een aantal bestuursleden van Meer Jazz en haar directeur hebben ook plaats in één of meerdere commissies. De vergaderingen van deze commissies vinden veelal op maandelijkse basis plaats.

5. COMITÉ VAN AANBEVELING

Meer Jazz weet zich gesteund door een gerenommeerd comité van aanbeveling. Het comité staat achter het inhoudelijke concept van Meer Jazz.

- **Drs. Theo Weterings**,
burgemeester van de gemeente Haarlemmermeer
- **Adam Elzakalai**,
wethouder economische zaken, ruimtelijke ordening, luchthavenzaken, Sport en Citymarketing.
- **Mr. Arthur van Dijk**,
voorzitter Transport en Logistiek Nederland (TLN), voormalig wethouder Schiphol, Economie en Cultuur bij de gemeente Haarlemmermeer
- **Edwin Rutten**,
musicus, acteur en presentator
- **Henk Koning**,
voormalig directeur HCnieuws.nl v/h Hoofddorpse Courant
- **Co de Kloet**,
muziekproducer, -regisseur en -presentator bij de NTR
- **Laurens Schenk**,
makelaar
- **Thomas Hendriksen**,
voorzitter OV Bedrijventerrein Haarlemmermeer-Zuid, Nieuw –Vennep
- **Mevrouw Drs. Gunay Uslu**
Project Management Corendon Vitality Hotel, PhD, Homer, Troy and the Turks, Member of the Board My first Art Collection, Lecturer University of Amsterdam

6. INZICHTELIJKE BESCHRIJVING VAN VERRICHTTE ACTIVITEITEN

6.1 Samen met Haarlemmermeer Culinaire

In 2015 is een samenwerkingsverband gerealiseerd met Haarlemmermeer Culinaire. Een geniete en beleevingsfestival van de horeca in en rond de Haarlemmermeer. Dit culinaire festijn vond tijdens het Corendon Meer Jazz Festival plaats op het Raadhuisplein. Centraal op het plein was een groot buitenpodium met reguliere programmering van Meer Jazz. De twee festivals vonden dus eigenlijk tegelijk plaats. Er is samenwerking gezocht in de opbouw van tenten, reclame-uitingen, logistiek, betalingssystemen, inrichting en personele bezetting. Voor de uitvoering is ook een samenwerking opgezet met de Hospitality BV van Het Cultuurgebouw. De artistieke invulling was in handen van Meer Jazz.

6.2 Corendon Meer Jazz Festival 2015

In 2015 is het beleidsplan voor 2014 t/m 2016 verder uitgewerkt. Er is een programmering en organisatiestructuur gerealiseerd die voldeed aan de drie speerpunten van het beleid; programmering voor jongeren, kwalitatief hoogstaande hoofdprogrammering en een kwalitatief hoogwaardige Internationaal Big Band Concours.

Er was een groot centraal buitenpodium en het Raadhuisplein was afgezet met hekken. Door de samenwerking met Haarlemmermeer Culinaire was het buitenplein gevuld met een grote diversiteit van eet en drinkgelegenheden en de reclamevoering op het plein en in het gebouw was beter gestructureerd. De weersomstandigheden waren matig op de vrijdag en zondag en redelijk op de zaterdag en dat heeft de publieke belangstelling een beetje in de weg gezeten. Er waren geen incidenten en het publiek en sponsors waren zeer te spreken over de nieuwe 'strakke' aankleding van het festival.

Meer Jazz heeft wederom lovende kritieken ontvangen via diverse kranten. De algemene indruk was heel goed. Goede ambiance, verzorgde entree, verbeterde relatieontvangst, continu muziek, goed programma, goede sfeer, een festival om trots op te zijn.

Journalisten van onder andere De Telegraaf, Haarlems Dagblad, het Witte Weekblad en HCnieuws.nl kwamen naar Hoofddorp voor de feestelijke 21^{ste} editie van het festival.

In hun recensies roemen zij vooral de hoge kwaliteit, het zeer gevarieerde aanbod aan muziek en de realisatie van professionalisering en verjong binnen de organisatie en op het podium. Over de samenwerking met Haarlemmermeer Culinaire waren de meningen enigszins verdeeld

6.3 Bezoekersaantallen Festival

Specificatie CMJF en MJC 2015 tellingen FESTIVAL CONCERT BEZOEKEN

totaaltellingen per concert door stagiaires, personeel en medewerkers				toe/afname t.a.v. 2014
Dagen	bezoeken	sets	gem. per s/e	
donderdag 28 mei	325	16	20	23,35% minus
vrijdag 29 mei	5.743	29	198	6,43%
zaterdag 30 mei	11.365	73	156	2,18%
zondag 31 mei	4.802	28	172	0,35%
totaal concert bezoeken festival	22.235			2,33%
totaal aantal sets/evenementen		146		0,68%
gemiddeld bezoek per set/evenement			152	1,33%
<u>Subtotaal bands en artiesten festival</u>				
Totale hoeveelheid bands	98			7,69%
Totale hoeveelheid artiesten	835			5,86% minus

MEER JAZZ CAFE CONCERT BEZOEKEN

totaaltellingen per concert door bestuurslid /
gastvrouw/man

Dagen	bezoeken	concerten	gem. per concert	
1 januari t/m 31 december 2014	2.360	29	81	8,10%

Subtotaal bands en artiesten meer jazz cafés

Totale hoeveelheid bands	29			gelijk
Totale hoeveelheid artiesten	188			27,41% minus

TOTALEN 2015

Concerten	175			
Bezoekers	24.595			3,47%
Artiesten	1.023			10,73% minus

Grondslag bezoekersaantallen 2015

Tellingen stagiaires ROC
Tellingen en schattingen vrijwilligers
Kaartverkoop

6.4 Bereik nieuwe media

NIEUWE MEDIA

			toe/afname t.a.v. 2014
Twitter	volgers	1.510	
	tweets	1.285	
Facebook	likes	1.389	
	bereik tijdens festival	44.634	
	<i>gemeten 1 week voor en 1 week na het festival 19 mei t/m 1 juni</i>		
	totaal	48.818	
Website	hits in de maand mei 2015	637.932	
	<i>(toename van 16,29% ten aanzien van mei 2014)</i>		16,29
Totaal bereik nieuwe media		686.750	

DRUKWERK

Programma	oplage 2015	15.000	gelijk
Festivalkrant	oplage 2015	68.000	4,61%
flyer Vrienden van Meer Jazz	oplage 2015	2.500	25,00%
flyer Jazzing Up Hoofddorp	oplage 2015	1.200	gelijk
A0 posters	oplage 2015	350	gelijk
Totaal bereik drukwerk		86.700	4,20%

Grondslag media tellingen 2015

- Website
Website Meer Jazz: 75.053 pagina weergaves, 9.803 unieke gebruikers en 15.276 sessies.
- Facebook
De facebook pagina verkreeg tot op heden 1.389 likes
- Twitter
Meer Jazz heeft nu 1510 volgers tegen 590 in het vorig jaar. Dat is een plus van 156%.
Meer Jazz plaatste 1285 tweets tegen 848 tweets in het vorige jaar. Dat is een plus van 52%.
- Drukwerk
Drukwerk: 325 A0 posters, 2500 Vrienden van Meer Jazz Flyers, 15.000 festivalbrochures en 68.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 26 persberichten in de regionale kranten.

6.5 Muzikaal programma

Het programma was grotendeels gericht op een jonger publiek zonder daarbij de oudere en trouwe bezoekers uit het oog te verliezen. Specifiek op jongeren gerichte programmering was bijvoorbeeld: Sarah Jane, Rilan & Bombardiërs, Sherry Diane, New Cool Collective, Yasam Hancilar Band, Mojo Man, Shirma Rouse, Thorbjørn Risager & The Black Tornado, The Cool Quest, TenTempies en Tristan. Meer algemene programmering kende sterke namen als Benny Golson Quartet, Josee Koning, Brussels Jazz Orchestra & Tutu Puoane, Deborah Carter Quartet, Astrid Serieuse & Erwin van Ligten, Roy P-Cat and de V8 Daddy's, The Jacquelines, Eric Ineke JazzXpress, Amsterdam Saints, Bender en Magic Frankie & The Blues Disease. Alle facetten van de jazz waren vertegenwoordigd. Een greep uit het aanbod: mainstream nu-jazz, cross-over, blues, big bands en latin jazz. In totaal hebben 835 musici bijgedragen aan een geslaagde jubileum editie van het Corendon Meer Jazz Festival.

6.5 Muziek educatieve projecten

De vocal masterclass o.l.v. Deborah Carter is bijzonder goed verlopen. Het maximum aantal van 10 amateurmuzikanten nam deel aan de middag die een slotuitvoering had in de vooravond van de zaterdag op het grote podium Duycker. Tevens was er een masterclass Trombone onder leiding van meestertrambonist Bert Boeren. Dit betrof een samenwerkingsverband met het Conservatorium Amsterdam waar Bert als hoofdvakdocent een betrekking heeft. Met circa 6 actieve deelnemers en 30 passieve deelnemers was deze masterclass een groot succes. Traditiegetrouw was er elke festivaldag een jamsessie o.l.v. van een professionele band / sessieleider waar regionale amateurmuzikanten en professionals mee konden spelen. Deze jamsessies werden zoals elke editie goed bezocht. De band Samba Salad speelde een speciaal participatieprogramma voor kinderen op de zondagmiddag. Ook dit concert was goed bezocht.

6.6 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria

In samenwerking met het Conservatorium Amsterdam traden er 3 alumni en masterstudenten bands op. Meer Jazz biedt zo een podium aan jong getalenteerde muzikanten. In samenwerking met de InHolland Music Academy van Haarlem traden er onder de titel 'Vocal Fusion' 6 jaarbands op met elk een korte presentatie. Meer Jazz biedt ook hier een podium voor jong getalenteerde, die zich op het snijvlak van pop- en jazzmuziek begeven.

6.7 Kerkdienst

Traditiegetrouw presenteerde Meer Jazz en de Raad van Kerken een sfeervolle swingende oecumenische dienst van hoog muzikaal niveau. Dit jaar voor de derde keer in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. Het muzikale deel werd verzorgd door Sanna Gospel Choire. De combinatie van een stichtelijk woord en aanstekelijke gospelmuziek trekt een breed publiek. Met deze oecumenische dienst werd ook dit jaar honderden mensen een dienst bewezen. Ook mensen die vooral voor de muziek komen, en waarom niet: gospelmuziek is tenslotte een van de fundamenteën van jazzmuziek.

6.8 Literaire stage in de Bibliotheek

In 2015 was er voor de derde keer een eigen podium in de Bibliotheek Haarlemmermeer met onder andere optredens van Estrella Acosta & Esquina 25, Cést Si Bon, Astrid Seriese & Erwin van Ligten (Blues & Poetry) en Bender. Daarnaast was er een jazzfoto expositie en de goedbezochte tussentijdse bekendmaking van finalisten van het 19e IBBC.

6.9 Meer Jazz Prijs 2015

De winnaar van de Meer Jazz Prijs 2015 was pianist Cor Bakker. De uitreiking door vond plaats tijdens het concert dat Cor Bakker gaf in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. De presentatie was in handen van Edwin Rutten. Er was een warme belangstelling voor zijn concert en de uitreiking uit handen van Wethouder D.D. Reneman.

6.10 Relatieontvangst

De relatieontvangst op vrijdag 29 mei is goed verlopen. Opnieuw was een korte prelude, dit keer in De Première van Het Cultuurgebouw, door een voorontvangst van genodigden van de gemeente en Corendon. Na een korte toespraak van de burgemeester en de festivaldirecteur was er tevens een korte toespraak van de CEO van Corendon, de heer Steven van der Heijden. Na dit korte samenzijn sloot men zich aan bij de relatieontvangst van de genodigden van Meer Jazz in de Binnenstraat van Het Cultuurgebouw. De opkomst van de bijeenkomst was redelijk bezocht met 350 van de circa 425 geregistreerde gasten. Het buffet was uitstekend verzorgd. Tijdens de evaluatie in juli 2015 met de gemeente is besloten om voor de volgende editie geen essentiële veranderingen aan te brengen.

6.11 International Big Band Competition

Het IBBC kende in 2015 zijn 19^{de} editie en wat een zinderende strijd is het geweest. Met meer dan vijf internationale deelnemers is er uiteindelijk door veertien bands (1 band moest helaas afhaken) gestreden voor een prijzenpakket van maar liefst € 11.250,- en een studiebeurs van het Conservatorium van Amsterdam (twv 520 Euro) voor de beste solistische bijdrage in het finale programma.

De deelnemende orkesten waren: Jazzisfaction Big Band; BvR Flamenco Big Band; West Music Club; Berlin Jazz Composers Orchestra (JayJayBeCe); Prague JJ Conservatory Jazz Orchestra; Big Band Utrecht; Big Band Friesland; Windmill Big Band; Far East Jazz Orchestra; West Coast Big Band; New Sound Jazz Machine (teruggetrokken), Jellyfish Jazz Orchestra, Amstel Big Band, Jan Konop Big Band en Band To The Future.

De jury bestond dit jaar uit louter grootheden. Trompettist Andy Haderer (chairman), drummer Hans Dekker, trombonist Erik van Lier, journalist Ton de Lange, bassist Frans van Geest en altsaxofonist Albert Beltman.

De Amerikaanse presentator Dennis Thompson III deelde na een inhoudelijke verslaggeving van de jury in de middag om 17.30 uur een drietal solistenprijzen t.w.v. € 500,-.

In een overvolle zaal hebben vervolgens vier bands nogmaals een half uur per band opgetreden uiteindelijk is er na intensief juryoverleg besloten dat in de topklasse (hoogste klasse) de eerste prijs ging naar de inspirerende Berlin Jazz Composers Orchestra (JayJayBeCe) uit Duitsland. Runner up was de winnaar van het voorgaande jaar BvR Flamenco Big Band. De eerste klasse werd gewonnen door de Amstel Big Band o.l.v. Sven Shuster. De tweede prijs in deze eerste klasse ging naar nieuwkomer Big Band Friesland o.l.v. Frans Vermeerssen. Het uitreiken van de prijzen werd gedaan door de Haarlemmermeerse wethouder van cultuur D.D. Reneman.

De solistenprijs in het avondprogramma ging naar de sopraansaxofonist en bandleider van BVR Flamenco Big Band Bernard van Rossum. De ontknoping was groots en meeslepend en mede dankzij het uitstekend organisatorische werk van de IBBC commissie van Meer Jazz o.l.v. voorzitter Pytrik Rot kijken we terug op een vlekkeloos verlopen editie.

De presentatie van het avondprogramma IBBC lag in handen van Dennis Thompson II. Meer Jazz kijkt uit naar de spectaculaire 20^{ste} editie in 2016 waarbij er 20 orkesten zullen gaan deelnemen.

6.12 Meer Jazz Café

Ook in 2015 werd iedere twee weken een Meer Jazz Café georganiseerd, afwisselend in hotel-restaurant De Beurs en in Best Western Hotel-restaurant De Rustende Jager. Deze tweewekelijkse jazzclub draait goed. De club trekt steeds meer nieuw publiek, en voor de vaste groep liefhebbers fungeren de cafémiddagen als ontmoetingsplek voor vrienden en kennissen. Iedere twee weken wordt de jazzclub aangekondigd in de (lokale pers), via een digitale nieuwsbrief en op Meer Radio TV en op RTV-Noord-Holland. Met name de laatste – veelbeluisterde - omroep levert steeds nieuwe bezoekers op. Onder de Nederlandse jazzclubs neemt het Haarlemmermeerse Meer Jazz Café een unieke plek in: draaien de meeste jazzclubs vier tot tien keer per jaar, het Meer Jazz Café brengt gedurende het hele jaar, ook 's zomers, iedere twee weken een gevarieerd programma. Evenals elders hebben bands ook hier waardering voor het feit dat een podium wordt geboden. Onder de noemer 'regionale talentenmiddag' wordt in combinatie met de coming-out optredens van lokale bands tijdens het festival in de jazzclub speciale middagen gehouden waarop lokale en regionale bands zich voor een jazzclubpubliek kunnen manifesteren. Ook die middagen worden goed bezocht. Er waren in 2015 onder de noemer Meer Jazz Café in het totaal 29 concerten. Dat waren 21 reguliere concerten, twee themaconcerten (Kerstspectacel en Nieuwjaarsspecial), één regionale talentmiddag met drie orkesten en de Meer Jazz Special met drie bands.

6.13 Meer Jazz Special

Ieder najaar wordt in De Rustende Jager een indoor festival gehouden. Dan spelen drie bands in voor publiek aantrekkelijke genres. Tijdens een van de optredens wordt de Chiel Wijstma Prijs uitgereikt voor de beste foto's die leden van Fotoclub Positief gedurende het Meer Jazz Festival hebben gemaakt. Dit jaar waren Trio Grande met Bernard Berkhout, Frits Landesbergen Quartet en De Millers Tribute Band te gast. Bij het optreden van de laatste band is er een voortreffelijk buffet voor degenen die zich daarvoor hebben aangemeld. Het was een zeer goed bezochte editie.

6.14 Meer Jazz op Locatie

Meer Jazz organiseert regelmatig netwerkbijeenkomsten onder de noemer 'Meer Jazz op locatie'. Die locatie is dan bij een van de sponsorende bedrijven. Dat bedrijf presenteert zich dan tegenover tal van voor de bijeenkomst uitgenodigde relaties, voorzitters van businessclubs, sponsors van Meer Jazz en een vertegenwoordiging van het gemeentebestuur. Meer Jazz is de verbindende schakel en Meer Jazz zorgt ook voor de muziek. In 2015 hebben deze helaas geen doorgang gevonden wegens onvoldoende belangstelling van deelnemende bedrijven. Meer jazz denkt na over andere manieren om bedrijven onder de paraplu van jazzmuziek samen te brengen en is daartoe in bespreking met haar sponsors.

6.15 Vrijwilligers

Meer Jazz beschikt over een vaste groep vrijwilligers van ongeveer 30 personen die zitting hebben in de respectieve commissieonderdelen. Deze groep is redelijk constant. In twee eerdere sessies worden deze vrijwilligers geïnformeerd en worden er taken verdeeld door de coördinator vrijwilligers Meer Jazz. Daarnaast kan Meer Jazz beschikken over circa 30 vrijwilligers, die alleen ten tijde van het festival actief zijn. Door een samenwerkingsverband met ROC-NLC beschikt Meer Jazz tevens over een wisselend aantal stagiaires. Deze (circa 35) ROC-dames en -heren werden begeleid door een tweetal begeleiders van Meer Jazz. Het vrijwilligersrooster voldeed prima: iedereen was op tijd aanwezig en men deed wat er van hen werd verwacht. Taken van vrijwilligers zijn o.m. opbouw festivalterrein en aankleding podia, begeleiden en opvang en begeleiding van artiesten, presenteren, coördineren, instrumentbewaking, stage hands, stage managers en het bezetten van informatie stands.

6.16 Live radioverslag van regionale radio en tv

Gedurende het hele festival is er live radio gemaakt vanaf het festival terrein in het MeerRadio café. Diverse artiesten gaven hier korte concertjes en interviews. Meer Jazz biedt Meer RTV een podium en plek om thema programma's op te nemen en uit te zenden.

6.17 Fototentoonstelling

De regionale Fotoclub Positief maakt een beeldverslag van het festival en exposeert foto's van voorgaande festival edities in de bibliotheek op het festivalterrein. Jaarlijks is in de maand november de uitverkiezing van beste festivalfoto. De winnaar krijgt hiervoor de Chiel Wijstma Prijs uitgereikt. In 2015 is er wederom gewerkt met een jury, die bestaat uit de festivaldirecteur Meer Jazz Loet van der Lee (voorzitter), de HCnieuws.nl fotograaf Ton Dijkstra en de beroepsfotograaf Ton Hofstra. Bekendmaking van de winnaar is jaarlijks tijdens de Meer Jazz Special in november. Er is geen geldbedrag verbonden aan deze prijs. Vroeger maakte fotograaf Chiel Wijstma als liefhebber en vrijwilliger fotoverslagen van het festival. Chiel is helaas in juli 2010 overleden. Sinds eind 2012 maakt beroepsfotograaf Ton Hofstra officieel fotoverslagen van de diverse activiteiten van Meer Jazz.

6.18 Vrienden van Meer Jazz

Alle Meer Jazz-optredens zijn gratis, maar wel ijvert Meer Jazz voor 'lidmaatschap' van de donateursclub 'Vrienden van Meer Jazz'. Kosten zijn € 33,00 per jaar. Door het samenwerkingsverband met de HoofddorpPas zijn alle Vrienden van Meer Jazz (momenteel ongeveer driehonderdvijfenzeventig) automatisch lid van HoofddorpPas, een organisatie die kortingen biedt bij ongeveer tweehonderdvijftig deelnemende bedrijven. Tijdens het festival is er actief geworven; dit leverde 19 nieuwe 'Vrienden' op.

7. FINANCIËN

7.1 Kengetallen

In financieel opzicht is 2015 evenals 2014 slecht verlopen. De uitwerking van de herstructurering van cultuursubsidies en de baisse in de zakelijk wereld hebben ertoe bijgedragen dat er een terugloop was in de inkomsten uit sponsoring en cultuursubsidies. Door extra inspanningen heeft Meer Jazz in 2015 toch een zeer ambitieus jubileumprogramma gerealiseerd. Er zijn € 326.001 baten gerealiseerd tegenover € 332.213 lasten wat heeft geleid tot een negatief exploitatieresultaat van € 6.212. Het stichtingsvermogen komt hierdoor op een negatief bedrag, groot € 5.948. In 2015 verkreeg Meer Jazz subsidies van: Gemeente Haarlemmermeer, Coöperatiefonds Rabobank en VSB Fonds en het Prins Bernard Cultuurfonds. Totale inkomsten uit donaties liepen op van € 12.652 in 2014 naar € 12.371 in 2015.

Jaarrekening	2015	2014	2013	2012	2011
Totale baten	326.001	364.828	291.981	342.485	323.918
Exploitatieresultaat	-6.212	- 6.805	-9.274	- 114	- 5.226
Eigen vermogen	-5.948	264	7.069	12.719	16.457
Egalisatievoorziening	-	-	22.188	25.812	22.189
Ratio's					
Liquiditeit	0,93	1,01	1,41	1,85	1,31
Vlottende activa/ kortlopende schulden					
Solvabiliteit	-0,08	0,01	0,29	0,46	0,57
Eigen vermogen / balanstotaal					
Prestaties					
Aantal concerten	166	144	156	150	138
Aantal jamsessies	6	6	6	6	3
Workshops / Participatieconcerten	3	3	3	2	10
Bezoekers aantallen	24.700	23.921	23.738	17.000	17.000
Mediabereik	686.750	590.531	78.572	x	x
Drukwerk	86.700	83.200	85.000	x	x

Toelichting kengetallen: Aantal concerten: werkelijke Meer Jazz Café concerten als één gerekend en concerten tijdens het festival in sets gerekend. Bezoekers aantallen: aantal unieke concert bezoeken tijdens het gehele festival + bezoekers van de Meer Jazz Cafés, Meer Jazz Present concerten, Meer Jazz op Locatie en de vrijwilligers bijeenkomsten. Mediabereik is aantal volgers + aantal tweets (Twitter), aantal likes en bereik tijdens het festival (Facebook en hits in de maand mei (website).

7.2 Sponsoring

De sponsorcommissie moet er elk jaar hard aan trekken om het benodigde geld binnen te krijgen. In 2015 is het Meer Jazz gelukt om weer een groot aantal bedrijven als sponsor vast te leggen. De algemene tendens was echter om minder of niet te geven waardoor de sponsorinkomsten MKB in 2015 ten aanzien van 2014 wederom zijn teruggelopen en wel van € 240.312 naar € 211.784. De leden van de sponsorcommissie hebben hier hun zorg over uitgesproken. Hierin begrepen is een sponsoring vanuit een tweetal bedrijven van de Meer Jazz Café serie van € 9.000,- en de sponsor bijdrage van de hoofdsponsor Corendon welke het festival in ieder geval t/m 2016 zal ondersteunen met een bijdrage van tenminste € 35.000 per jaar. Meer Jazz poogt om in de toekomst de International Big Band Competition op naam te laten sponsoren. Er is bij de gemeente voor 2015 een verhoogde subsidie aangevraagd, deze is niet gehonoreerd. Een aanvraag tot garantstelling is niet ingediend bij de gemeente.

8. PUBLICITEIT EN MARKETING

8.1 Algemeen

In 2015 is de lokale en regionale pers is digitaal en per post van informatie voorzien en is alle persinformatie op de Meer Jazz website geplaatst waar men deze van kon afhalen.

De publicatie in de landelijke pers was weer beter dan het voorgaande jaar. Door de PR-commissie is actief naar nieuwe mensen gezocht en daar is zij in geslaagd. Deze nieuwe groep had zich in 2014 zich ten doel gesteld om persuitingen via de pers en social media te verhogen en dat is goed gelukt (zie kengetallen en specificatie bereik nieuwe media). Voorafgaand aan het festival zijn volgens een vast rooster artikelen geplaatst over het aanstaande Meer Jazz Festival. Sociale media krijgt steeds meer de aandacht die zij verdient. De A0-borden langs de wegen in de Haarlemmermeer en regio zijn geplaatst. De flyers en het sinds 2012 in een goed overzichtelijk weergegeven blokjeschema van het Meer Jazz programma zagen er goed uit en zijn wederom enthousiast ontvangen.

8.2 PR-commissie

In maart 2015 is de PR-commissie tot 9 leden uitgebreid en is daarmee op volle sterkte. De nieuwe voorzitter Hanneke Kampen en enkele andere commissieleden hebben weer drie nieuwe medewerkers gevonden. Dit resulteerde in een verhoogd bezoek aan de website, beter bereik via de sociale media. Resultaten van de PR-commissie waren tweewekelijkse radioaankondigingen, twee wekelijkse redactionele artikelen, talloze persberichten en informatieverstrekking per e-mail.

8.3 Nieuwe media

Meer Jazz is in 2014/15 actief door gegaan met het actief bezig zijn met de nieuwe media, daarbij was er speciaal aandacht voor Twitter en Facebook en de website. De verbeteringen van het bereik zijn duidelijk te zien in de specificatie van bereik nieuwe media op pagina 13 van deze verantwoording.

8.4 Drukwerk

Voor het festival vervaardigde het festival 350 A0 posters, 2500 Vrienden van Meer Jazz Flyers, 15.000 festivalbrochures, 1.200 Jazzing Up flyers en 68.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 26 persberichten in de regionale kranten. Het totale bereik van dit drukwerk was circa **86.700**.

8.5 Website

Voor het onderhouden van de website zijn er in 2015 verschillende personen actief geweest. We hebben inmiddels iemand gevonden die ter zake kundig is en dit regelmatig kan doen. Door de sponsor Buildnet zijn nieuwe onderdelen toegevoegd. De in 2013 ingezette facelift is voor 100% gerealiseerd en het bezoek en effectiviteit van de website sterk verbeterd.

9. BELEIDSPLAN 2014 - 2016

Met de realisatie van de 20^{ste} editie van het CMJF is een goed begin gemaakt met de realisatie van het nieuwe beleidsplan 2014 – 2016. De programmering voor jongeren is sterk uitgebreid en het buitenplein is aantrekkelijker gemaakt voor de jonge doelgroep door horeca en aankleding. Naast het exclusief voor de jongere doelgroep geprogrammeerde buitenpodium is er ook het talentstage Duycker kleine zaal en de op de jonge doelgroep gerichte programmering van de grote zaal Duycker. Kwaliteit is centraal komen te staan in de manier waarop Meer Jazz zichzelf en haar programma presenteert. Het IBBC is nadrukkelijk aanwezig en de uniciteit van dit programma onderdeel is benadrukt. De komende twee jaren zal worden besteed om het beleidsplan ten volle te realiseren. Meer Jazz zoekt ook naar samenwerkingsverbanden om zo sneller de verbeteringen te kunnen realiseren die noodzakelijk zijn om ook op de lange termijn een groei in publieke belangstelling van de jongere doelgroep te garanderen. Het volledige beleidsplan is de gemeente Haarlemmermeer toegezonden en is tevens digitaal beschikbaar via de eigen website.

Ondertekening

Datum: 14 april 2015

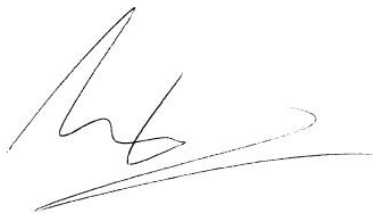
Plaats: Hoofddorp

Namens Meer Jazz:

Sonja Reckewell, voorzitter

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'SR' followed by a horizontal line and a small flourish at the end.

Loet van der Lee, festivaldirecteur

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'L' followed by a horizontal line and a small flourish at the end.